

UBND TỈNH LÂM ĐỒNG
TRUNG TÂM XÚC TIẾN ĐẦU TƯ
THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 373/TTXT-ĐTĐN
V/v cung cấp thông tin và tình hình hợp tác
giữa tỉnh Lâm Đồng và Australia.

Lâm Đồng, ngày 28 tháng 7 năm 2023

Kính gửi: Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Lâm Đồng.

Theo đề nghị của Sở Kế hoạch và Đầu tư tại Văn bản số 1565/KHĐT-KTĐN ngày 20/7/2023 về việc cung cấp thông tin về tỉnh Lâm Đồng và tình hình hợp tác giữa tỉnh Lâm Đồng và Australia; Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng (Trung tâm) cung cấp thông tin như sau:

1. Thông tin tổng quan Lâm Đồng (theo Thông tin tổng hợp đính kèm)

2. Đề xuất một số nội dung liên quan đến hoạt động quảng bá, kết nối đầu tư, thương mại và du lịch

- Lâm Đồng là tỉnh dẫn đầu cả nước về sản xuất nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp thông minh và thành phố Đà Lạt là trung tâm du lịch của cả nước. Đó là cơ sở để phát triển đa dạng các loại hình du lịch và phát triển lĩnh vực chế biến, bảo quản nông sản sau thu hoạch. Kính đề nghị các đối tác hỗ trợ quảng bá thông tin về tỉnh Lâm Đồng, kết nối tour tuyến du lịch, thu hút du khách đến với Đà Lạt - Lâm Đồng; đồng thời, giới thiệu các nhà đầu tư có tiềm lực, kinh nghiệm và công nghệ hiện đại đến tìm hiểu thông tin để đầu tư và kinh doanh tại Lâm Đồng.

- Hiện nay, các doanh nghiệp Lâm Đồng có nhu cầu xuất khẩu sang các nước đối với một số mặt hàng như: Cà phê, trà atiso, rượu vang, nông sản sấy khô, các sản phẩm từ dược liệu, rau củ quả... Chính vì vậy, kính đề các đối tác hỗ trợ quảng bá, giới thiệu thông tin đến các đối tác để hỗ trợ doanh nghiệp của tỉnh Lâm Đồng mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

3. Đối với kết quả hợp tác giữa tỉnh Lâm Đồng và Australia: Đến thời điểm hiện tại Trung tâm không có chương trình hợp tác giữa tỉnh Lâm Đồng và Australia.

Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch kính gửi Sở Kế hoạch và Đầu tư tổng hợp.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban Giám đốc;
- Các phòng, TTTT;
- Website: dalat-info.gov.vn;
- Lưu: VT, ĐTĐN.

GIÁM ĐỐC

Dương Quốc Anh

THÔNG TIN TỔNG QUAN TỈNH LÂM ĐỒNG

(Kèm theo Văn bản số: 373/TTXT-ĐTDN ngày 28/7/2023 của Trung tâm)

Nằm trên cao nguyên trung phần, Lâm Đồng thuộc khu vực Nam Tây Nguyên của Việt Nam ở độ cao chênh lệch từ 300-1.500m so với mặt nước biển, với độ cao này, Lâm Đồng có nền nhiệt độ lý tưởng từ 18-25°C và được xếp vào ngưỡng nhiệt xứ ôn đới đặc biệt thuận lợi cho phát triển rau, hoa, trà, cà phê. Với diện tích trên 9.781 km², Lâm Đồng có 12 đơn vị hành chính gồm 10 huyện và 2 thành phố; thành phố Đà Lạt là Trung tâm hành chính kinh tế, chính trị của tỉnh, trong tương lai sẽ trở thành thành phố tăng trưởng xanh, đô thị di sản; hạ tầng đồng bộ, hiện đại, thông minh thích ứng với biến đổi khí hậu.

Dân số toàn tỉnh trên 1,3 triệu người với 43 dân tộc sinh sống.

Phía Nam và Đông Nam giáp tỉnh Bình Thuận, phía Đông giáp tỉnh Khánh Hòa - tỉnh Ninh Thuận, phía Bắc giáp tỉnh Đắk Lắk - Đắk Nông và phía Tây Nam giáp tỉnh Đồng Nai - tỉnh Bình Phước. Lâm Đồng còn nằm trong vùng kinh tế trọng điểm phía Nam - là Khu vực năng động có tốc độ tăng trưởng kinh tế cao, đây là bước đệm để Lâm Đồng phát triển thế mạnh, khơi dậy tiềm năng mà không phải địa phương nào cũng có được.

1. Hệ thống giao thông thuận lợi

Giao thông đường bộ: Lâm Đồng có hệ thống giao thông phát triển gồm các quốc lộ 20, 27, 27C, 28, 55 nối Lâm Đồng với các thành phố như: Hồ Chí Minh, Biên Hòa, Nha Trang, Phan Thiết, Buôn Ma Thuột, và các cụm cảng Thị Vải, Cái Mép, Cam Ranh, Vĩnh Tân (*Bình Thuận*). Và có các tỉnh lộ: 721, 722, 724, 725 nối liền Lâm Đồng với các tỉnh Nam Trung Bộ, Đông Nam Bộ và Tây Nguyên.

Giao thông hàng không: Có Sân bay quốc tế Liên Khương cách thành phố Đà Lạt 30 km về hướng Nam với các chuyến bay nội địa mỗi ngày tới thủ đô Hà Nội, thành phố Hải Phòng, thành phố Vinh, thành phố Đà Nẵng, Thành phố Hồ Chí Minh, thành phố Cần Thơ, Phú Quốc; tỉnh Thừa Thiên Huế và ngược lại. Ngoài ra, còn khai thác các đường bay quốc tế đến Seoul - Hàn Quốc và ngược lại.

2. Tiềm năng phát triển du lịch

Sau gần 130 năm hình thành và phát triển, đến nay Đà Lạt - Lâm Đồng trở thành một trong những thành phố đáng sống và là địa điểm du lịch hấp dẫn nhất trong cả nước, xứng đáng với tên gọi “Đà Lạt - viên ngọc trên cao nguyên”; đã ghi dấu ấn trong du khách mọi miền bởi vẻ đẹp kỳ ảo, mê hoặc với những mùa sương giăng và hàng ngàn loài hoa khoe sắc quanh năm. Bởi vậy Đà Lạt được Thủ tướng Chính phủ công nhận là thành phố Festival hoa. Không chỉ có hoa, Đà Lạt còn có một “di sản thiên nhiên” bao gồm những rừng thông, hàng chục thác nước, hồ lớn có sinh cảnh đẹp và hàng ngàn dinh thự, biệt điện cổ nổi tiếng. Cùng với đó là các làng hoa truyền thống, các mô hình du lịch canh nông và 36

khu điểm du lịch, 60 điểm tham quan miễn phí, 3 sân golf, 7 thác, 7 hồ lớn và Khu du lịch Quốc gia hồ Tuyên Lâm với trên 3.000 ha với địa hình và sinh cảnh ấn tượng, phục vụ nhu cầu tham quan, giải trí của du khách tạo nên sự đa dạng, phong phú để xây dựng các tour, tuyến du lịch trên địa bàn tỉnh. Hạ tầng du lịch của tỉnh Lâm Đồng cũng được đầu tư theo hướng chất lượng cao, với trên 2.750 cơ sở lưu trú du lịch với trên 35.000 phòng; trong đó, có 455 khách sạn từ 1-5 sao với 12.884 phòng. Toàn tỉnh Lâm Đồng cũng có 44 đơn vị kinh doanh lữ hành. Bên cạnh đó, các loại hình văn hóa phi vật thể như không gian văn hóa Công chiêng Tây Nguyên, Mộc bản Triều Nguyễn, Khu dự trữ sinh quyển Thế giới Langbiang và các hoạt động văn hóa truyền thống của các dân tộc thiểu số đã tạo ra nhiều sản phẩm du lịch độc đáo.

Với những tiềm năng lợi thế đó, nhiều loại hình du lịch của tỉnh đã được xây dựng và phát triển như: du lịch mạo hiểm, du lịch sinh thái, du lịch canh nông, du lịch khám phá văn hóa lịch sử, du lịch trải nghiệm như những làn gió mới tạo thu hút một lượng lớn khách du lịch hàng năm đến với Đà Lạt - Lâm Đồng.

3. Về giáo dục đào tạo: Lâm Đồng có 4 trường đào tạo hệ Đại học, 5 trường cao đẳng, 5 trường trung cấp chuyên nghiệp và trên 60 cơ sở đào tạo nghề cùng với 3 viện nghiên cứu: Viện nghiên cứu sinh học, Viện Pasteur và Viện nghiên cứu hạt nhân.

4. Tiềm năng phát triển nông lâm nghiệp

Lâm Đồng là tỉnh đi đầu trong cả nước về phát triển Nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao và nông nghiệp thông minh. Tính đến nay, toàn tỉnh Lâm Đồng có trên 65.800 ha sản xuất nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, chiếm trên 20% diện tích canh tác toàn tỉnh; giá trị sản xuất bình quân đơn vị diện tích canh tác công nghệ cao đạt 400 triệu đồng/ha, nhiều mô hình áp dụng đồng bộ các giải pháp công nghệ thông minh đạt hiệu quả cao với doanh thu đạt trên 03 tỷ đồng/ha/năm; tổng giá trị sản phẩm thu được chiếm khoảng 40% tổng giá trị sản xuất ngành trồng trọt; Nhờ vậy, nông sản Lâm Đồng với thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kì diệu từ đất lành” đã trở nên nổi tiếng trên thị trường trong và ngoài nước.

Vùng chuyên canh rau trên 25.000 ha, đạt sản lượng 2,7 triệu tấn/năm. Vùng chuyên canh hoa trên 3.000 ha, sản lượng thu hoạch trên 3,2 tỷ cành; vùng chè trên 11.000 ha, sản lượng thu hoạch trên 130 ngàn tấn. Vùng chuyên canh cà phê trên 175.900 ha, sản lượng thu hoạch đạt trên 600 ngàn tấn/năm. Vùng chuyên canh cây dược liệu trên 700 ha. Vùng chuyên canh cây dâu tằm trên 10.000 ha, sản lượng thu hoạch đạt được 250 ngàn tấn lá dâu, sản lượng kén đạt 15 ngàn tấn (chiếm 89% sản lượng kén tằm toàn quốc). Vùng chuyên canh cây dâu tây trên 220 ha sản lượng đạt trên 4.400 tấn. Vùng chuyên canh cây ăn quả 32.000 ha sản lượng đạt trên 250 ngàn tấn/năm. Lâm Đồng hiện đang nuôi cá nước lạnh đặc hữu như cá tầm, cá hồi sản lượng 1.900 tấn/năm. Thị trường xuất

khẩu: Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore, Đài Loan, Úc, Thái Lan, Bỉ, Hà Lan, EU, Mỹ, Trung Quốc,...

Về lâm nghiệp, Lâm Đồng có trên 538.000 ha rừng đa dạng sinh học đã hình thành 2 vườn Quốc gia Bidoup Núi Bà với diện tích trên 700 km² và Vườn Quốc gia Cát Tiên với diện tích gần 273 km² để phục vụ phát triển kinh tế lâm nghiệp và du lịch.

5. Tiềm năng phát triển công nghiệp

Toàn tỉnh hiện có 02 khu công nghiệp đang hoạt động là Lộc Sơn, Phú Hội với diện tích 292 ha và đã quy hoạch Khu công nghiệp Phú Bình, diện tích 246 ha; 10 cụm công nghiệp được phê duyệt quy hoạch chi tiết với tổng diện tích quy hoạch là 352 ha; trong đó có 06 cụm công nghiệp đã được thành lập. Tại 2 khu công nghiệp đã thu hút 86 dự án với tổng vốn đăng ký đầu tư 4.990 tỷ đồng và 106,13 triệu USD. Tại các cụm công nghiệp đã thu hút được 31 dự án (trong đó 08 dự án FDI) với tổng vốn đăng ký đầu tư trên 2.000 tỷ đồng và gần 21 triệu USD. Tỷ lệ lấp đầy tại Khu công nghiệp Lộc Sơn 80%, Phú Hội 100%, các cụm công nghiệp 51,52%.

Để nâng cao giá trị nông sản thì việc phát triển công nghiệp chế biến được Lâm Đồng xác định là một trong những yếu tố quan trọng, góp phần thúc đẩy phát triển ngành nông nghiệp; đã hình thành các trung tâm bảo quản, chế biến sau thu hoạch. Đến nay, tỷ lệ nông sản qua sơ chế, chế biến đạt 65%, ngành công nghiệp chế biến nông sản chiếm khoảng 47% giá trị sản xuất ngành công nghiệp chế biến, chế tạo và chiếm 35% giá trị sản xuất toàn ngành công nghiệp.

6. Mục tiêu và định hướng phát triển theo Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XI, Nhiệm kỳ 2020-2025

Tiếp tục phát triển nhanh, toàn diện và bền vững, trở thành tỉnh phát triển khá của cả nước. Đẩy mạnh tái cơ cấu kinh tế, trọng tâm là tái cơ cấu nông nghiệp, hướng đến ngành nông nghiệp toàn diện và hiện đại, là trung tâm nghiên cứu, sản xuất nông nghiệp công nghệ cao tầm quốc gia và quốc tế. Phát triển du lịch chất lượng cao. Phát triển công nghiệp có chọn lọc. Phát triển mạnh giáo dục và khoa học kỹ thuật; giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa đặc sắc của các dân tộc; đảm bảo an sinh, phúc lợi xã hội; tăng cường quản lý tài nguyên, môi trường, ứng phó biến đổi khí hậu. Đẩy mạnh cải cách hành chính và cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh. Một số chỉ tiêu phát triển chủ yếu của Lâm Đồng trong giai đoạn tới:

- Đến năm 2025: Là tỉnh phát triển khá của cả nước.
- Đến năm 2030: Là tỉnh phát triển khá toàn diện của cả nước; tự cân đối được ngân sách và có điều tiết nộp về ngân sách Trung ương.
- Đến năm 2045: tỉnh Lâm Đồng trở thành thành phố trực thuộc Trung ương.

Để thực hiện mục tiêu Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh đã đề ra và khai thác tiềm năng, thế mạnh của tỉnh nhà, Tỉnh ủy Lâm Đồng đã ban hành 3 nghị

quyết chuyên đề về phát triển du lịch chất lượng cao, xây dựng kết cấu hạ tầng đồng bộ và phát triển nông nghiệp toàn diện, bền vững, hiện đại đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

Theo đó, đối với lĩnh vực du lịch sẽ phát huy tối đa các tiềm năng, lợi thế về du lịch, gắn với bảo tồn các giá trị tự nhiên, môi trường sinh thái và truyền thống, bản sắc văn hóa dân tộc để phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế động lực, chiếm tỷ trọng ngày càng cao trong GRDP của tỉnh; tạo ra những sản phẩm du lịch đặc trưng, chất lượng cao, mang thương hiệu du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng. Đối với lĩnh vực kết cấu hạ tầng sẽ tập trung huy động mọi nguồn lực để đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội đồng bộ, hiện đại, bảo đảm cho phát triển nhanh và bền vững, bảo vệ môi trường, thích ứng với biến đổi khí hậu, thu hẹp khoảng cách vùng, miền. Đối với lĩnh vực nông nghiệp sẽ phát triển công nghệ hiện đại, từng bước hoàn thiện hạ tầng đồng bộ để nông nghiệp đa giá trị mang lại hiệu quả kinh tế cao; thích ứng với biến đổi khí hậu; đồng thời, rút ngắn khoảng cách chênh lệch về thu nhập của người dân nông thôn giữa các vùng sản xuất trong toàn tỉnh.
